



2º WEBINAR U.A.A EDICIÓN EMPRENDE

Autores:

CPA. Gina Cuadrado

Responsable de Vinculación de la Unidad Académica de Administración

Sr. Alexander Pesantez

Representante Consejo Directivo

Octubre, 2020

ÍNDICE GENERAL

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	3
1.1 <i>Nombre del Proyecto</i>	3
<i>Webinar Contabilidad digital para jóvenes Emprendedores.</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Datos Académicos (Cuando aplique)</i>	3
1.2 <i>Problema Identificado:</i>	3
1.3 <i>Población Beneficiaria</i>	4
1.4 <i>Cobertura y Localización.....</i>	4
1.5 <i>Monto.....</i>	5
<i>No aplica inversión</i>	5
1.6 <i>Plazo de Ejecución</i>	5
<i>El Proyecto Webinar Contabilidad digital para jóvenes Emprendedores; se desarrollará los días miércoles 16, jueves 17 y viernes 18 de septiembre del 2020.....</i>	5
1.7 <i>Modalidad (Cuando aplique)</i>	5
2. Objetivos.....	5
2.1 <i>Objetivo General.....</i>	5
2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
3. CONTENIDO DEL WEBINAR.....	6
4. JUSTIFICACIÓN.....	9
5. RESULTADOS ESPERADOS.....	9
6. INDICADORES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN	9
7. PRESUPUESTO	10
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	10
9. Firmas.....	11

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto

2º WEBINAR U.A.A EDICIÓN EMPRENDE “EL RENACER DEL EMPRENDEDOR INNOVACIÓN PARA LA REALIDAD ACTUAL

Datos Académicos (Cuando aplique)

Área de Conocimiento:	Ciencias Administrativas
Dominio Académico:	MARKETING
Unidad Académica Dependencia:	Unidad Académica de Administración Matriz

1.2 Problema Identificado:

En los últimos años, las neurociencias han sido objeto de una evolución trascendental, incorporando verdaderas innovaciones tecnológicas, se han abierto paso por el trabajo de investigadores que amplían los horizontes del conocimiento en esta materia. Los adelantos son tales en todas las ciencias humanas y sociales, que obligan a buscar áreas de aplicación. Así hoy se habla de neuro estética, neuroeducación, neuro finanzas, neuroeconomía, neuro filosofía e incluso neuro arquitectura.

En la línea de renovar la visión clásica de la administración y de la mercadotecnia, se observa el interés de autores como Antonio Damasio, Francis Crick, Joseph LeDoux, Roger Penrose u Oliver Sacks. Todo ello ha culminado en un proyecto consensuado de desarrollo de la disciplina basada en la mercadotecnia denominada: neurociencia del consumidor o neuromarketing.

Neuromarketing es el estudio de los procesos mentales-explícitos e implícitos y de la conducta del consumidor que se apoyan plenamente en los paradigmas y conocimientos de la neurociencia.

Esta innovación tecnológica está modificando la forma de vender y llegar al consumidor, tornándose imprescindible su manejo en el emprendimiento actual, razón por la cual la Universidad Católica de Cuenca a través de su Consejo Estudiantil y el Departamento de Vinculación acorde con el avance tecnológico coloca a disposición de la ciudadanía la segunda EDICIÓN del Webinar EMPRENDE denominado “EL RENACER DEL

EMPRENDEDOR INNOVACIÓN PARA LA REALIDAD ACTUAL” en el marco de los objetivos del Proyecto de Vinculación: Fortalecimiento a la Gestión Administrativa y Financiera de la MIPYME y las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria.

Para el efecto, en la coordinación del evento se cuenta con la experticia y soporte de la Asociación IBEROAMERICANA DE NEUROMARKETING & NEGOCIOS ASINM, que ha puesto a disposición de la Universidad Católica su staff de facilitadores nacionales e internacionales como eje principal del evento, como un aporte en base al convenio interinstitucional que mantiene con nuestra alma mater. Así mismo se contará con ponentes de alto nivel que participan en las contrapartes de los proyectos de vinculación. Por lo expuesto, se garantiza la calidad del evento.

1.3 Población Beneficiaria

Al tratarse de un programa de capacitación en línea y transmitido por las plataformas Zoom y Facebook Live del Consejo Estudiantil de la Unidad Académica de Administración, se espera un aforo de 3000 personas cuyo público objetivo serán los emprendedores de la ciudad de Cuenca, socios de las cooperativas de ahorro y crédito, beneficiarios de los Proyectos de Vinculación de la Unidad Académica de Administración. Así mismo con la colaboración de la difusión por parte de los aliados estratégicos con los que se desarrollan los procesos de vinculación con la sociedad se garantiza la presencia de su población de beneficiarios.

1.4 Cobertura y Localización

Provincia:	Todas
Cantón:	Todas
Parroquia:	Todas
Sector:	Todas
Cooperativa:	Todas

1.5 Monto

No aplica inversión

1.6 Plazo de Ejecución

El Proyecto Webinar; se desarrollará los días miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de octubre del 2020 desde las 18H00 a 20H00.

1.7 Modalidad (Cuando aplique)

El webinar se realizará bajo la modalidad en línea y será dictado por expositores nacionales e internacionales brindado por el apoyo de la asociación ASINM.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Exponer, al emprendedor ecuatoriano, enfoques desde el punto técnico y académico por profesionales en las áreas del Marketing, Neuromarketing y Gestión Administrativa y Financiera, generando competencias en el público asistente que les permita establecer estrategias para crecer e innovar en su localidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1. Implementar un sistema de gestión administrativa que permita la optimización de los recursos económicos, financieros, humanos, materiales y tecnológicos, desde la perspectiva de igualdad, alineada con la misión y visión institucional.	x
2. Implementar la excelencia académica elevando la calidad de la transmisión de conocimientos, mediante modernos procesos de enseñanza-aprendizaje que respondan a las futuras demandas de la sociedad y en correspondencia con los ejes de igualdad.	
3. Consolidar un sistema moderno de investigación, desarrollo e innovación para potenciar las capacidades de las áreas de influencia de la Universidad Católica de Cuenca, considerando las políticas de igualdad.	
4. Fortalecer la vinculación con la sociedad dando respuesta a las necesidades socio-productivas y culturales de la comunidad, a través de programas y proyectos pertinentes y articulados a los ejes de igualdad.	x

5. Establecer un modelo de gestión para el desarrollo, implementación y aprovechamiento de la infraestructura institucional, considerando criterios de igualdad.	
6. Potenciar las capacidades de docentes y estudiantes considerando las políticas de igualdad, mediante convenios y redes universitarias, logrando el posicionamiento de la UCACUE a nivel internacional.	x

OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN
Implementar un sistema de gestión administrativa que permita la optimización de los recursos económicos, financieros, humanos, materiales y tecnológicos, desde la perspectiva de igualdad, alineada con la misión y visión institucional.	Desarrollar una capacitación dirigida a emprendedores, estudiantes y público en general, brindándoles conocimientos para emprendimientos.	Webinar

2.2 Objetivos Específicos

- Cumplir con el objetivo principal de la vinculación con la sociedad que es acercar y democratizar el conocimiento a sus beneficiarios de manera eficaz, poniendo en alto a la institución, en el marco del Proyecto: Fortalecimiento a la Gestión Administrativa y Financiera de la MIPYME y las Organizaciones de EPS
- Generar una fortaleza para la Universidad Católica de Cuenca, instaurando este tipo de eventos como un factor diferenciador ante otros centros de educación superior, atendiendo al pedido de los estudiantes que buscan obtener conocimientos teóricos y fundamentalmente prácticos.
- Incrementar el aporte investigativo de las diferentes carreras de la Universidad Católica de Cuenca mediante la difusión de resultados establecidos en artículos científicos que devienen de la investigación.

3. CONTENIDO DEL WEBINAR.

3.1. Miércoles 2 de octubre del 2020.

Tema: “Emprendedores es tiempo de renacer”

Expositor. Gonzalo Davalos

Tema: “Innovación en las Stars Up”

Expositor. Ricardo Gonzales

Tema: “Toma de decisiones Gerenciales”

Expositor. Ing. Patricia Pesantez Cooperativa ETAPA

3.2. Jueves 22 de octubre del 2020.

Tema: “Neurociencias aplicados a los emprendimientos en tiempos de pandemia”

Expositor. Phd. Henry Castillo

Tema: “Neuro percepciones en canales digitales”

Expositor. Doc. Mariana Gómez

Tema: “Neuromarketing digital para los emprendedores”

Expositor. Ing. Patricio Armas

3.3. Viernes 23 de octubre del 2020.

Tema: “Revolución Inconclusa del marketing al neuromarketing”

Expositor. Phd. Javier Polo

Tema: “Identificación de mis canales de venta y validación de proveedores”

Expositor. Ing. Diana Campos

Tema: "Emprendimiento Social"

Expositor. Jardín Azuayo

Itinerario:

Miércoles, 21 de octubre de 2020			
N°	ACTIVIDAD	PONENTE	DURACIÓN
1	Apertura del Evento	Johana Fajardo	2 minutos.
2	Inauguración del Evento.	Ing. Diego Cisneros Decano U.A.A Ing. Gonzalo Davalos Director de la asociación ASINM Eco. María Eugenia Vásquez Jefa de Vinculación Alexander Pesantez Presidente del Consejo Estudiantil UAAA	7 minutos
3	Presentación ponente	Julissa Coronel	1 minuto
4	Emprendedores es tiempo de renacer	Gonzalo Davalos	30 minutos.
5	Presentación a los ponentes	Alexander Pesantez	1 minuto
6	Innovación en las Stars Up	Ricardo Gonzales	30 minutos
7	Presentación a los ponentes	Isaac Orellana	1 minuto
8	Toma de decisiones Gerenciales	Ing. Patricia Pesantez Cooperativa ETAPA	30 minutos
9	Finalización del Evento e invitación para el segundo día.	Ing. Gina Cuadrado	5 minutos
Jueves, 22 de octubre de 2020			
1	Apertura del Evento	Alexander Pesantez	2 minutos.
2	Bienvenida al Evento	Eco. Vanessa Bermeo	5 minutos
3	Presentación al ponente	Isaac Orellana	1 minuto
4	Neurociencias aplicadas a los emprendimientos en tiempos de pandemia	Phd. Henry Castillo	30 minutos.
5	Presentación al ponente	Julissa Coronel	1 minuto
6	Neuro percepciones en canales digitales	Doc. Mariana Gómez	30 minutos
7	Presentación a los ponentes	Johanna Fajardo	1 minuto
8	Neuromarketing digital para los emprendedores	Ing. Patricio Armas	30 minutos
9	Finalización del Evento e invitación para el tercer día.	Gonzalo Davalos	5 minutos
Viernes, 23 de octubre de 2020			
1	Apertura del Evento	Isaac Orellana	2 minutos.

2	Bienvenida al Evento	Eco. Yolanda Jaramillo	5 minutos
3	Presentación al ponente	Johanna Fajardo	1 minuto
4	Revolución Inconclusa del marketing al neuromarketing	Phd. Javier Polo	30 minutos.
5	Presentación al ponente	Alexander Pesantez	1 minuto
6	Identificación de mis canales de venta y validación de proveedores	Ing. Diana Campos	30 minutos
7	Presentación a los ponentes	Julissa Coronel	1 minuto
8	Emprendimiento Social	Jardín Azuayo	30 minutos
9	Finalización del Evento y agradecimiento	Ing. Daniel Andrade	5 minutos

4. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Católica de Cuenca es una Institución de Educación Superior, que tiene como Misión el servicio a la comunidad y “liderar el cambio social y el servicio a los pueblos”, constando en su creación, misión y visión, cuyo accionar se visibiliza a través de los tres ejes sustantivos: docencia, vinculación e investigación.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una vida establece en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad los objetivos 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización y 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria; aspectos orientados a fortalecer la economía del País.

Es por esto que los emprendimientos juegan un papel de gran importancia dentro del fortalecimiento de la economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico, relacionándose directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país.

5. RESULTADOS ESPERADOS

Conseguir la participación activa de los emprendedores, estudiantes y público en general de los sectores involucrados en los procesos de vinculación con la sociedad que lleva adelante la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca.

6. INDICADORES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta	Medio de Verificación
Índice de satisfacción de los participantes	Porcentaje	80%	Encuesta

7. PRESUPUESTO

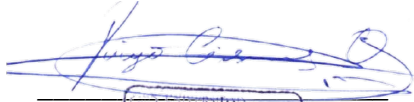
No requiere inversión.

N°	Actividad del Proyecto	Clasificador	Monto	Origen de Fondos	
				Actividad Operativa (Código)	Dependencia Patrocinadora
		Total			

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividad	Programación												Responsable (Cargo)	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
	Planificación del webinar									x					CPA. Gina Cuadrado Responsable de Vinculación UAA Sr. Alexander Pesantez Representante Consejo Directivo
	Promoción del webinar										x				Dirección de Comunicación
	Ejecución del webinar										x				Educación Continua
	Evaluación de webinar										x				Educación Continua

9. FIRMAS

 <p>Responsable del Proyecto CPA. Gina Cuadrado Responsable de Vinculación UAA</p>	 <p>Responsable del Proyecto Sr. Alexander Pesantez Representante Consejo Directivo</p>
<p>Fecha:01-10-2020</p>	<p>Fecha: 01-10-2020</p>
<p style="text-align: center;">Autorizado:</p>	
<div style="text-align: center;">  <p>Ing. Diego Cisneros Q, MBA DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN</p> </div>	
<p>Fecha:01-10-2020</p>	