

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO “KALARY”

QUINTA CONVOCATORIA PARA “IDEAS-PROYECTOS DE BASE TECNOLÓGICA” SEPTIEMBRE 2023-FEBRERO 2024

ANTECEDENTES

La Incubadora de Negocios “Kalary” de la Universidad Católica de Cuenca, se encuentra debidamente certificada desde el 24 de mayo de 2022, por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación “Senescyt”. Dentro de sus programas, cuenta con cuatro niveles, siendo el primer nivel el que consta como la “Cátedra de Emprendimiento”, por ello, se convoca a la presentación de “Ideas Proyectos con Base Tecnológica”, para seleccionar proyectos y emprendimientos con componente innovador y base tecnológica, que sean incorporados en el “Primer Nivel”.

1. CONVOCATORIA

1.1.- Objetivo de la convocatoria. – Formar a los estudiantes en un primer nivel de emprendimiento, para fomentar en ellos el espíritu emprendedor, facilitando su participación en el mundo empresarial y preparándolos como gestores de fuentes de empleo.

1.2.- Apertura y plazos de la convocatoria: La convocatoria permanecerá abierta desde el 10 hasta el 31 de septiembre de 2023.

1.3.- Perfil de los postulantes. – La convocatoria está dirigida para los estudiantes de los diferentes campus y carreras de la Universidad Católica de Cuenca, que estén cursando entre el segundo y el cuarto ciclo, que tengan una idea de negocios o propuesta de proyecto de emprendimiento con base tecnológica, misma que se presentará como una opción al trabajo que deben realizar los estudiantes en “Investigación Formativa”, en cada una de sus carreras.

1.4.- Forma de postulación. - Existirán dos tipos de postulación:

- a) Individual: en esta postulación el estudiante en el transcurso del programa formará el equipo para llevar a cabo una idea de negocio en común.
- b) Grupal: con un número de integrantes entre 3 y 5 estudiantes, tomando en cuenta que al menos un miembro del equipo debe ser de preferencia de diferente carrera, logrando así la interdisciplinariedad del equipo y además, se deberá contar con una idea de negocio relacionada con las áreas que describe esta convocatoria.

1.5.- Perfil de los proyectos. –Acorde y en función de los objetivos y la misión de la incubadora se incorporarán proyectos tendientes a generar empresas de base tecnológica, se trabajará en ideas de negocio relacionadas con las siguientes áreas:

- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Bioemprendimiento (Iniciativas que promuevan el fortalecimiento de medios de vida)
- Electrónica
- Culturales y Creativas (Videojuegos, audiovisuales, moda, deporte, etc.)
- Agroindustria
- Educación
- Salud
- Ingenierías en general

1.6 Inscripción a la convocatoria. – Los postulantes deberán inscribirse cumpliendo con los requisitos que se exponen en el presente documento en el formulario correspondiente.

2. PROCESO DE ADMISIÓN

El ingreso a la incubadora de Negocios “Kalary” de la Universidad Católica de Cuenca, para esta convocatoria, se realizará mediante la selección de las Idea-Proyectos de Base Tecnológica, con un cupo limitado de participantes.

2.1.- Criterios de selección.

a) **Individual:** se evaluará el perfil, aptitud y compromiso del estudiante.

b) **Grupal:** los proyectos que se presenten serán evaluados en base a los siguientes criterios:

- ✓ **Perfil tecnológico:** se evaluará si la idea de negocios tenderá a generar una Empresa de Base Tecnológica (EBT).
- ✓ **Grado de innovación:** se evaluará la propuesta de introducción, innovación o mejora significativa de un producto o servicio.
- ✓ **Potencial del equipo emprendedor:** se considerarán las competencias emprendedoras a nivel individual, así como también su complementariedad con el resto de los integrantes del equipo.

No se admitirán las propuestas de proyectos que:

- Violan la propiedad intelectual de terceros
- Sean desarrollos bélicos o relacionados con temas de violencia
- Estén contemplados como actividades ilícitas
- Perjudiquen al medio ambiente y a la población

2.2.- Comité Evaluador.

Las propuestas de ideas de proyectos, serán evaluadas por un Comité Evaluador, debidamente conformado por un equipo técnico de la Jefatura de Innovación y Emprendimiento, con la asesoría de expertos en temas específicos.

3. PROCESO DE PRIMER NIVEL

3.1.- Duración.

El primer nivel, se desarrollará durante el tiempo estimado del periodo académico: septiembre 2023-febrero 2024. Durante este período se desarrollarán: clases, charlas, talleres, bootcamp, etc. con diferentes instancias de evaluaciones, tanto intermedia como final.

3.2.- Responsabilidades.

El ingreso al primer nivel del proceso, implica un alto grado de compromiso tanto de los participantes, como de la Incubadora Kalary. Para ello, él o los postulantes, se comprometen a:

- Asistir y completar el proceso planteado por los responsables.
- Participar de manera activa en las actividades de tutorías, consultorías, boot camp y demás actividades que se definan.
- No infringir de ninguna manera la propiedad intelectual de terceros.

La Incubadora por su parte, se compromete a:

- Mantener la confidencialidad sobre la información técnica, comercial o de otra índole, suministrada por los participantes.
- Asistir, acompañar y monitorear, mediante tutorías u otras actividades, el desarrollo de la idea de emprendimiento.
- Organizar y desarrollar las actividades y eventos propuestos.



3.3.- Desarrollo del Primer Nivel

El primer nivel se desarrollará en dos modalidades:

- a) Modalidad presencial aplica para estudiantes de la matriz Cuenca.
- Clases: Esta modalidad establece 3 horas semanales, en las cuales se tendrá dos horas de clases presencial un día a la semana y una hora asincrónica para desarrollo de trabajos en la plataforma.
 - Asistencia al bootcamp de emprendimiento: El cual se realizará en el Centro de Innovación, Investigación y Transferencia de Tecnología (CIITT), ubicado en la ciudad de Cuenca, en base al cronograma definido, el cual tiene una duración de 12 horas y se realizará durante un día sábado y domingo a definirse.
Para el bootcamp, los participantes contarán con:
 - ✓ Acompañamiento de tutores y capacitadores
 - ✓ Alimentación
 - ✓ Material de apoyo
 - Presentación de proyectos dentro de un evento a realizarse en un lugar y fecha determinado.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS MODALIDAD PRESENCIAL

Descripción	Horas Semanales	# Semanas	Total
Presenciales	2	9	18
Asincrónicas	1	9	9
Bootcamp	12	1	12
Presentación proyecto	1	1	1
TOTAL HORAS			40

- b) Modalidad en línea-aplica para estudiantes de campus fuera de Cuenca:
- Clases: Esta modalidad establece 3 horas semanales, en las cuales se tendrá dos horas de clases sincrónicas en línea mediante plataforma Zoom un día a la semana y una hora asincrónica para desarrollo de trabajos en la plataforma.
 - Asistencia presencial al bootcamp de emprendimiento a realizarse en el Centro de Innovación, Investigación y Transferencia de Tecnología (CIITT), ubicado en la ciudad de Cuenca, en base al cronograma definido, el cual tiene una duración de 12 horas y se realizará durante un día sábado y domingo a definirse.
Para el bootcamp de emprendimiento, los participantes contarán con:
 - ✓ Acompañamiento de tutores y capacitadores
 - ✓ Transporte
 - ✓ Hospedaje (en base a la disponibilidad)
 - ✓ Alimentación
 - ✓ Material de apoyo
 - Presentación de proyectos dentro de un evento a realizarse en línea en una fecha determinada.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS MODALIDAD EN LÍNEA

Descripción	Horas Semanales	# Semanas	Total
Sincrónicas en línea	2	9	18
Asincrónicas	1	9	9
Bootcamp	12	1	12
Presentación proyecto en línea	1	1	1
TOTAL HORAS			40

3.4.- Servicios ofrecidos en el proceso de primer nivel

En el transcurso del primer nivel, los participantes podrán acceder a los servicios de la Incubadora Kalary, con el objetivo de alcanzar de manera satisfactoria y concluir con este nivel, para ello entre los principales servicios ofrecidos se encuentran:

- Desarrollo de capacidades empresariales
- Formación en habilidades blandas y duras
- Seguimiento y asesoría de la idea y proyecto
- Acceso con facilidades a red de contactos de la Incubadora

3.5.- Evaluación intermedia.

Con el objetivo de hacer llegar las sugerencias y/o mejoras a los participantes, se realizará una evaluación por parte del o los docentes asignados, de tal manera que se optimicen tiempos y se identifiquen los aspectos más relevantes del proyecto. Se presentará además un video tipo “pitch”, con una duración máxima de 3 minutos. Se evaluará la asistencia y participación al boot camp planificado.

3.6.- Evaluación final.

Consiste en una presentación de las ideas de proyectos ante un jurado calificador, cuyos miembros puede ser: del interior de la universidad, locales, zonales, nacionales e internacionales. En la presentación, los participantes dispondrán de un máximo de 6 minutos para exponer el proyecto. Luego los miembros del jurado podrán realizar preguntas y profundizará en los aspectos que considere relevantes. Al final los miembros del jurado, emitirán los respectivos puntajes en base a la rúbrica elaborada para el efecto.

3.7.- Cumplimiento/certificación.

Una vez que se ha cumplido con todos los parámetros establecidos en desarrollo del programa del primer nivel, los participantes obtendrán un certificado por 40 horas que acreditará su participación. A la vez que, se determinará los mejores proyectos presentados acreditando su pase a la etapa de pre incubación dentro de la Incubadora Kalary.

3.8.- Resultados esperados.

Contar con al menos 4 propuestas de proyectos innovadores con base tecnológica, para que formen parte de la fase de pre incubación de la Incubadora de Negocios Kalary y que continúen fomentando el emprendimiento y generando respuestas proactivas capaces de impulsar la economía local y nacional.



ANEXO 1

SILABO PRIMER NIVEL

PROPUESTA
1. MODELOS DE EMPREDIMIENTO
1.1.- Actitud emprendedora 1.2.- Propósito emprendedor: Por qué, Cómo, Qué 1.3.- Tipos de emprendimiento (social, alto impacto, tradicional, familiar, etc.) 1.4.- Modelos de negocios emergentes 1.5.- Estudio de Casos
2. PROCESOS CREATIVOS
2.1.- Modelo Deseable - Factible – Viable 2.2.- Etapa de Empatía 2.2.1.- Definición de cliente 2.2.2.- Modelo de entrevista 2.2.3.- Arquetipo de cliente 2.3.- Etapa de definición 2.3.1.- Organización de la información 2.4.- Etapa de ideación 2.4.1.- Tendencias en innovación 2.4.2.- Ejercicios para promover la creatividad 2.4.3.- Océano azul 2.4.4.- Scamper 2.5.- Etapas de Prototipado y validación 2.5.1.- Entender el diseño 2.5.2.- Elaboración de prototipos 2.5.3.- Validación de prototipo
3. ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, FINANZAS Y MARKETING APLICADOS AL EMPREDIMIENTO
3.1. El ecosistema emprendedor 3.2.- Finanzas para emprendedores 3.3.- El Punto de equilibrio 3.4.- Fuentes de capital emprendedor 3.5.- Marketing para emprendedores

