

UNIDAD DE FORMACIÓN

Técnica y Tecnológica Superior

Inscripciones Abiertas

PERIODO ACADÉMICO

Octubre **2021**

Sin costo

www.ucacue.edu.ec



BIENVENIDOS

SÍGUENOS EN
NUESTRAS **REDES**
SOCIALES



CLICK AQUÍ



f TecnologicaSupUC  @tecnologicas_cato

SABÍAS, ¿QUÉ?

Las carreras técnicas y tecnológicas son de **CORTA DURACIÓN**

• • •

Carreras Técnicas

1 año

Carreras Tecnológicas

2 años

Las carreras técnicas y tecnológicas combinan **TEORÍA** con **PRÁCTICA**

**APRENDERÁS
HACIENDO**

Las carreras técnicas y tecnológicas son adaptadas a las necesidades laborales

• • •

**Por lo que tendrás
oportunidades de una pronta
inserción laboral**

Carreras cortas de
TERCER NIVEL
con registro de título en la Senescyt



Tecnología Superior en Negociación y Ventas

CARRERA APROBADA POR EL CES ✓

» TÍTULO:

Tecnólogo (a) Superior en Negociación y Ventas

DURACIÓN

2 AÑOS
4 CICLOS ACADÉMICOS

TÍTULO DE

TERCER NIVEL

Carrera con registro en la:



Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología

CAMPO OCUPACIONAL

Tanto en el sector público como privado, el Tecnólogo Superior en Negociación y Ventas puede desempeñarse dentro de:

- Coordinación de grupo de vendedores.
- Administración de agencias, sucursales de empresas o puntos de ventas.
- Dirección de departamentos de ventas.
- Administración de áreas de ventas y/o comercialización.

ROLES PROFESIONALES

- Aplicar estrategias para captar nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes.
- Estar al corriente de los cambios y tendencias en el mercado para generar estrategias y tomar decisiones a favor de las ventas.
- Asesorar e instruir al potencial cliente en el uso y consumo del producto.
- Administrar y/o asistir en áreas de ventas y/o comercialización de las empresas, sucursales o puntos de venta a nivel nacional.
- Elaborar y comunicar un reporte de ventas que permita a la empresa conocer su situación actual y tomar decisiones oportunas.
- Ofrecer servicio post venta tal como: orientación y gestión para servicio técnico, informar sobre mejoras y/o complementos del producto adquirido.
- Retroalimentar a la empresa en cuanto a nuevas necesidades, disconformidades, sugerencias, entre otros que se presente de parte de los clientes.
- Solventar conflictos y evitar rupturas comerciales con el cliente.



2 MODALIDADES A TU ELECCIÓN



Modalidad

presencial

*En la modalidad presencial las clases serán online mientras dure la emergencia sanitaria



Modalidad

Online

» **100%**



Técnico Superior en Gestión de Redes Sociales

CARRERA APROBADA POR EL CES ✓

» TÍTULO:

Técnico (a) Superior en Gestión de Redes Sociales

DURACIÓN

1 AÑO

2 CICLOS ACADÉMICOS

TÍTULO DE

**TERCER
NIVEL**

Carrera con
registro en la:



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

CAMPO OCUPACIONAL

Tanto en el sector público como privado, el Técnico Superior en Gestión de Redes Sociales puede desempeñarse dentro de:

- Departamentos o áreas de Comunicación de las empresas de distinta índole.
- Departamentos o áreas de Marketing de las empresas de distinta índole.
- Agencias de Publicidad.
- Empresas digitales o productoras de contenidos digitales.
- Emprendimiento dedicado a gestión de redes sociales.



ROLES PROFESIONALES

- Construir y liderar la comunidad digital de una marca.
- Detectar las necesidades de información de las empresas e instituciones y buscar soluciones de forma creativa que contribuyan al proceso de transformación digital.
- Diseñar productos de información, contenidos digitales, así como gestionar redes sociales con el objetivo de promover la marca.
- Crear y mantener relaciones estables y duraderas con los clientes a través del manejo adecuado de las plataformas.
- Asesoría en el desarrollo y uso del contenido gráfico publicitario del mensaje, que efective las tareas de publicidad, promoción y social-media.
- Aplicar diferentes estilos de redacción apropiados a las redes sociales y al contexto para ser aplicados en las diferentes plataformas.
- Emplear los fundamentos y técnicas de las ADS y métricas en redes sociales que posibiliten la llegada al potencial usuario.
- Dominar las métricas digitales y entender la medición de resultados para utilizarlos estratégicamente y obtener ventajas competitivas.
- Adaptar los mensajes a los diferentes formatos, manteniendo y transmitiendo la historia de marca mediante los diferentes soportes.
- Desarrollar de un perfil versátil, ágil, multidisciplinar, capaz de adaptarse a un entorno en constante proceso de cambio.



Modalidad

Online

Carrera
100% en línea



Diseño Gráfico y Multimedia

CARRERA APROBADA POR EL CES ✓

» TÍTULO:

Diseñador Gráfico y Multimedia con nivel equivalente a Tecnólogo Superior

DURACIÓN

2 AÑOS
4 CICLOS ACADÉMICOS

TÍTULO DE

TERCER NIVEL

Carrera con registro en la:



Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología

CAMPO OCUPACIONAL

Tanto en el sector público como privado, el Diseñador Gráfico y Multimedia con nivel equivalente a Tecnólogo Superior puede desempeñarse dentro de:

- Estudios de diseño, identidad visual, publicidad y marketing digital.
- Empresas de distinta índole, en áreas afines al diseño y la comunicación visual.
- Imprentas o editoriales
- Agencias de social media, relaciones públicas y desarrollo web.
- Productoras de contenidos multimedia
- Profesional independiente



ROLES PROFESIONALES

- Comprender todos los procesos que engloba un proyecto de diseño y dar respuesta a las necesidades de una empresa o institución a través de diferentes herramientas digitales y programas de diseño multimedia que den como resultado final un producto de calidad, aplicado a las áreas de conocimiento.
- Generar cambios en la sociedad de consumo a través de la realización de campañas publicitarias gráficas y multimedia, cuyos resultados optimicen la comunicación empresarial de una forma creativa e interactiva con el consumidor.
- Coordinar y dirigir proyectos de diseño, aplicando los fundamentos teóricos de las técnicas de reproducción gráfica enlazados con las estrategias y campañas publicitarias de las empresas.
- Supervisar todos los aspectos de producción de materiales audiovisuales, impresos y digitales.
- Trabajar en un equipo multidisciplinario conformado por profesionales de diferentes áreas, liderando el campo del diseño tanto de manera escrita como de forma oral.
- Aplicar las técnicas de comunicación efectiva en base a las estrategias publicitarias de la comunicación visual enfocado en los principios del diseño gráfico y multimedia nacional e internacional.



Modalidad

Online

Carrera
100% en línea

INSCRÍBETE AQUÍ

www.ucacue.edu.ec 



tecnicasytecnologicas@ucacue.edu.ec
jlopezm@ucacue.edu.ec
dep.nivelacion@ucacue.edu.ec
mgvicunai@ucacue.edu.ec



096 290 6235
099 822 8151
098 710 7654

¡TE ESPERAMOS!